

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
KHOA KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ CÔNG

**ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC**

**I. Thông tin tổng quát:**

1. Tên môn học tiếng Việt: Marketing địa phương và phát triển vùng

Mã môn học: ECON2332

2. Tên môn học tiếng Anh: Marketing places and local development

3. Thuộc khối kiến thức/kỹ năng:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Giáo dục đại cương | <input checked="" type="checkbox"/> Kiến thức chuyên ngành |
| <input type="checkbox"/> Kiến thức cơ sở    | <input type="checkbox"/> Kiến thức bổ trợ                  |
| <input type="checkbox"/> Kiến thức ngành    | <input type="checkbox"/> Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp        |

4. Số tín chỉ

| Tổng số | Lý thuyết | Thực hành | Tự học  |
|---------|-----------|-----------|---------|
| 3       | 2         | 1         | 90 tiết |

**II. Thông tin về môn học**

1. Yêu cầu môn học

| STT | Môn học điều kiện                         | Mã môn học |
|-----|---|------------|
| 1.  | Môn tiên quyết<br><i>Không yêu cầu</i>    |            |
| 2.  | Môn học trước<br><i>Không yêu cầu</i>     |            |
| 3.  | Môn học song hành<br><i>Không yêu cầu</i> |            |

2. Chuẩn đầu ra (CĐR) môn học

Học xong môn học này, sinh viên có thể đạt các chuẩn đầu ra sau:

| Mục tiêu môn học | CĐR môn học (CLO) | Mô tả CĐR |
|------------------|-------------------|-----------|
|------------------|-------------------|-----------|

| Mục tiêu môn học | CĐR môn học (CLO) | Mô tả CĐR  |
|------------------|-------------------|--|
| CO1              | CLO1.1            | Hiểu rõ vai trò của marketing trong phát triển vùng và địa phương.   |
|                  | CLO1.2            | Mô tả được khái niệm và các đặc trưng của marketing mục tiêu và áp dụng được vào từng tình huống cụ thể.   |
|                  | CLO1.3            | Mô tả được khái niệm hiện đại của lợi thế cạnh tranh quốc gia và phân tích được những thách thức đối với các quốc gia Châu Á trong xây dựng lợi thế cạnh tranh<br>Nắm vững và phân tích được khung phân tích SWOT trong xây dựng tầm nhìn và phát triển cho một địa phương                               |
|                  | CLO1.4            | Trình bày được hình tượng địa phương và cách truyền đạt và quảng bá hình tượng địa phương  |
|                  | CLO1.5            | Vận dụng được để thực hành khung chiến lược marketing địa phương   |
|                  | CLO1.6            | Giải thích được cụm ngành và vai trò của cụm ngành trong phát triển kinh tế vùng và địa phương   |
|                  | CLO1.7            | Vận dụng được để xác định ngành có lợi thế phục vụ phát triển địa phương   |
|                  | CLO1.8            | Hiểu được ý nghĩa và phương pháp tính Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI  |
| CO2              | CLO2.1            | Kỹ năng đọc tài liệu, kỹ năng phân tích, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng thuyết trình thông qua các bài tập phân tích tình huống và bài tiểu luận nhóm.   |
| CO3              | CLO3.1            | Thái độ tích cực và đúng đắn hơn trong việc nhìn nhận và đánh giá năng lực phát triển kinh tế của các địa phương. Cụ thể sẽ có được cái nhìn lạc quan về tiềm năng phát triển của địa phương, từ đó, sinh viên sẽ tôn trọng và vận dụng hợp lý những nguyên lý của môn học trong công việc và cuộc sống. |

### 3. Đánh giá môn học

| Thành phần đánh giá | Bài đánh giá | Thời điểm | CĐR môn học | Tỷ lệ % |
|---------------------|--------------|-----------|-------------|---------|
| (1)                 | (2)          | (3)       | (4)         |         |

| Thành phần đánh giá  | Bài đánh giá                                    | Thời điểm                | CĐR môn học  | Tỷ lệ %     |
|----------------------|---|--------------------------|--|-------------|
| (1)                  | (2)   | (3)                      | (4)  |             |
| A.1.Đánh giá giữa kỳ | A1.1.Bài tập nhóm trên lớp và trên hệ thống LMS | Trong quá trình học      | CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6,                                | 20%         |
|                      | A1.2. Kiểm tra giữa kỳ                          | Trong quá trình học      | CLO1.7, CLO1.8, CLO2.1, CLO3.1   | 10%         |
|                      | <b>Tổng cộng</b>                                |                          |  | <b>30%</b>  |
| A.2.Đánh giá cuối kỳ | Kiểm tra cuối kỳ                                | Sau khi kết thúc môn học | CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6, CLO1.7, CLO1.8, CLO2.1, CLO3.1 | 70%         |
|                      | <b>Tổng cộng</b>                                |                          |  | <b>70%</b>  |
| <b>Tổng cộng</b>     |   |                          |  | <b>100%</b> |

#### 4. Kế hoạch giảng dạy

##### 8.1. Kế hoạch giảng dạy lớp ngày (14 buổi: 10 buổi trên lớp + 4 buổi LMS)

| Buổi học | Nội dung   | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |  |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS   |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc  | Số tiết |              |                                      |
| 1        | <p><b>Chương 1: Giới thiệu môn học và căn bản về marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giới thiệu đối tượng nghiên cứu, phạm vi nghiên cứu và nội dung của môn học;</li> <li>- Tóm lược marketing căn bản;</li> <li>- Nội dung của marketing địa phương.</li> <li>- Vai trò của marketing trong phát triển vùng và địa phương.</li> </ul> | CLO1.1      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 10      | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 4,5     |                    |         |  |         |              | [1], [2], [3]                        |
| 2        | Thực hành trên LMS   |             |  |         |   |         |                    |         | TLN 1: Trao đổi online trên LMS về tình huống một địa phương | 4       | A.1.1        |                                      |

| Buổi học | Nội dung  | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                      |         |                    |   | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|---|-------------|--|---------|---|---------|----------------------|---------|--------------------|---|--------------|--------------------------------------|
|          |   |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp   |         | Thực hành trên LMS |   |              |                                      |
|          |   |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc            | Số tiết | Công việc          | Số tiết   |              |                                      |
|          |   |             |  |         |   |         |                      |         |                    | thành công trong marketing và tình huống Câu chuyện hoa tươi Columbia |              |                                      |
| 3        | <b>Chương 2: Marketing mục tiêu và tình huống thực tế</b><br>- Khái niệm và các đặc trưng của marketing mục tiêu<br>- Nghiên cứu tình huống: Ví dụ về một địa phương thành công trong marketing;<br>- Marketing mục tiêu và áp dụng vào marketing địa phương; | CLO1.2      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 10      | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 2       | Thảo luận tình huống | 2,5     |                    |   | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |  |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|--|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp   |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc  | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
|          | - Nghiên cứu tình huống: Câu chuyện hoa tươi Columbia.   |             |  |         |  |         |                    |         |                    |         |              |                                      |
| 4        | <p><b>Chương 3: Marketing địa phương và lợi thế cạnh tranh quốc gia</b></p> <p>- Khái niệm hiện đại của lợi thế cạnh tranh quốc gia</p> <p>- Thách thức đối với các quốc gia Châu Á trong xây dựng lợi thế cạnh tranh</p> <p>- Giới thiệu khung phân tích SWOT</p> | CLO1.3      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 10      | <p>Giảng viên:<br/>+Thuyết giảng.<br/>+Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên:<br/>+ Theo dõi bài giảng<br/>+ Thảo luận trên lớp</p> | 3       | Thảo luận          | 1,5     |                    |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |
| 5        | <p><b>Chương 4: Hướng dẫn phân tích SWOT và xây dựng tầm nhìn phát triển địa phương</b></p>  | CLO1.3      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội                 | 10      | <p>Giảng viên:<br/>+Thuyết giảng.<br/>+Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên:<br/>+ Theo dõi bài giảng</p>                          | 1,5     | Thảo luận bài tập  | 3       |                    |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học              |         |   |         |                    |         |   |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|-----------------------------------|---------|---|---------|--------------------|---------|---|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà                       |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS  |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc                         | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc   | Số tiết |              |                                      |
|          | - Vì sao lựa chọn khung phân tích SWOT?<br>- Bài tập: Vận dụng phân tích SWOT cho một địa phương |             | dung buổi giảng                   |         | + Thảo luận trên lớp  |         |                    |         |   |         |              |                                      |
| 6        | Thực hành trên LMS   |             |                                   |         |   |         |                    |         | BTN 1: Vận dụng phân tích SWOT cho một địa phương bất kỳ (không trùng với địa phương đã thực hiện ở buổi 5) | 4       | A.1          |                                      |
| 7        | <b>Chương 5: Hình tượng và thương hiệu địa phương</b><br>- Xây dựng hình                         | CLO1.4      | Sinh viên xem trước tài liệu liên | 10      | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên: | 1       | Thảo luận bài tập  | 3,5     |   |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |  |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS                                     |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc  | Số tiết |              |                                      |
|          | tượng địa phương<br>- Truyền đạt và quảng bá hình tượng địa phương   |             | quan đến nội dung buổi giảng                                   |         | + Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp  |         |                    |         |  |         |              |                                      |
| 8        | Thực hành trên LMS   |             |  |         |   |         |                    |         | TLN 2: Chuẩn bị thực hành marketing cho một địa phương | 4       | A.1          |                                      |
| 9        | <b>Chương 6: Thực hành marketing một địa phương</b><br>- Khung chiến lược marketing địa phương<br>- Thực hành marketing cho một địa phương | CLO1.5      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 10      | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 1       | Thảo luận bài tập  | 3,5     |  |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |
| 10       | <b>Chương 7: Giới thiệu về cụm ngành và ngành lợi thế</b><br>- Cụm ngành và  | CLO1.6      | Sinh viên xem trước tài liệu liên                              | 10      | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:   | 3,5     | Thảo luận          | 1       |  |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |



| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
|          | vai trò của cụm ngành trong phát triển kinh tế vùng và địa phương<br>- Xác định ngành có lợi thế phục vụ phát triển địa phương   |             | quan đến nội dung buổi giảng                                   |         | + Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp  |         |                    |         |                    |         |              |                                      |
| 11       | <b>Chương 8: Sự thay đổi lợi trong thế cạnh tranh của các quốc gia?</b><br>- Thay đổi lợi thế cạnh tranh của quốc gia sau thế chiến II<br>- Bài học từ thành công của các quốc gia trong xây dựng lợi thế cạnh tranh | CLO1.7      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 6       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 2,5     |                    |         |                    |         |              | [1], [2], [3]                        |
|          | Kiểm tra giữa kỳ   |             |  |         |   | 2       |                    |         |                    |         | A.1.2        |                                      |
| 12       | <b>Chương 8: Sự thay đổi lợi</b>   | CLO1.7      | Sinh viên  | 4       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.   | 2       |                    |         |                    |         | A.2          | [4]                                  |

| Buổi học | Nội dung  | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |  |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|---|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |   |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS   |         |              |                                      |
|          |   |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc  | Số tiết |              |                                      |
|          | <b>trong thế cạnh tranh của các quốc gia? (tt)</b><br>- Sự chuyển dịch lợi thế cạnh tranh trên quy mô toàn cầu  |             | xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng           |         | +Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp                                  |         |                    |         |  |         |              |                                      |
|          | <b>Chương 9: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)</b><br>- Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI: Ý nghĩa và phương pháp tính toán<br>- Bảng xếp hạng PCI của Việt Nam | CLO1.8      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 6       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 2,5     |                    |         |  |         |              |                                      |
| 13       | Thực hành trên LMS  |             |  |         |   |         |                    |         | BTN 2:<br>Bài tập chương Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh | 3       | A.1.1        |                                      |

| Buổi học | Nội dung  | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |           |   |           |                    |           |                    |           | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|---|-------------|--|-----------|---|-----------|--------------------|-----------|--------------------|-----------|--------------|--------------------------------------|
|          |   |             | Học tại nhà  |           | Học trên lớp  |           | Thực hành trên lớp |           | Thực hành trên LMS |           |              |                                      |
|          |   |             | Công việc  | Số tiết   | Công việc   | Số tiết   | Công việc          | Số tiết   | Công việc          | Số tiết   |              |                                      |
| 14       | <b>Chương 9: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) (tt)</b> | CLO1.8      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 4         | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 2         |                    |           |                    |           | A.2          |                                      |
|          | Ôn tập  |             |  |           |   | 2,5       |                    |           |                    |           |              |                                      |
|          | <b>Cộng</b>   |             |  | <b>90</b> |   | <b>30</b> |                    | <b>15</b> |                    | <b>15</b> |              |                                      |

**Ghi chú:**

TLN 1: Thảo luận nhóm lần 1: Trao đổi online trên LMS về tình huống một địa phương thành công trong marketing và tình huống Câu chuyện hoa tươi Columbia

TLN 2: Thảo luận nhóm lần 2: Chuẩn bị thực hành marketing cho một địa phương

BTN 1: Bài tập nhóm lần 1: Vận dụng phân tích SWOT cho một địa phương bất kỳ

BTN 2: Bài tập nhóm lần 2: Bài tập chương Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh

## 8.2. Kế hoạch giảng dạy lớp tối (20 buổi: 15 buổi trên lớp + 5 buổi LMS)

| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |  |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|--|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp   |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc  | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
| 1        | <p><b>Chương 1: Giới thiệu môn học và căn bản về marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giới thiệu đối tượng nghiên cứu, phạm vi nghiên cứu và nội dung của môn học;</li> <li>- Tóm lược marketing căn bản;</li> <li>- Nội dung của marketing địa phương.</li> <li>- Vai trò của marketing trong phát triển vùng và địa phương.</li> </ul> | CLO1.1      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 7       | <p>Giảng viên:<br/>+Thuyết giảng.<br/>+Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên:<br/>+ Theo dõi bài giảng<br/>+ Thảo luận trên lớp</p> | 3       |                    |         |                    |         |              | [1], [2], [3]                        |
| 2        | <p><b>Chương 1: Giới thiệu môn học và căn bản về marketing (tt)</b></p>  | CLO1.1      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội                 | 3       | <p>Giảng viên:<br/>+Thuyết giảng.<br/>+Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên:<br/>+ Theo dõi bài giảng</p>                          | 1,5     |                    |         |                    |         |              | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung  | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|---|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |   |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |   |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
|          |   |             | dung buổi giảng  |         | + Thảo luận trên lớp  |         |                    |         |                    |         |              |                                      |
|          | <b>Chương 2: Marketing mục tiêu và tình huống thực tế</b><br>- Khái niệm và các đặc trưng của marketing mục tiêu<br>- Nghiên cứu tình huống: Ví dụ về một địa phương thành công trong marketing;<br>- Marketing mục tiêu và áp dụng vào marketing địa phương;<br>- Nghiên cứu tình huống: Câu chuyện hoa tươi Columbia. | CLO1.2      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 4       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 1,5     |                    |         |                    |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |
| 3        | Thực hành trên LMS  |             |  |         |   |         |                    |         | TLN 1: Trao đổi    | 3       | A.1.1        |                                      |

| Buổi học | Nội dung   | CDR môn học | Hoạt động dạy và học                                |         |   |         |                      |         |                    |  | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|---|---------|---|---------|----------------------|---------|--------------------|--|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà   |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp   |         | Thực hành trên LMS |  |              |                                      |
|          |  |             | Công việc   | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc            | Số tiết | Công việc          | Số tiết  |              |                                      |
|          |  |             |   |         |   |         |                      |         |                    | online trên LMS về tình huống một địa phương thành công trong marketing và tình huống Câu chuyện hoa tươi Columbia |              |                                      |
| 4        | <b>Chương 2: Marketing mục tiêu và tình huống thực tế</b><br>- Khái niệm và các đặc trưng của marketing mục tiêu | CLO1.2      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung | 6       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên | 0,5     | Thảo luận tình huống | 2,5     |                    |  | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghiên cứu tình huống: Ví dụ về một địa phương thành công trong marketing;</li> <li>- Marketing mục tiêu và áp dụng vào marketing địa phương;</li> <li>- Nghiên cứu tình huống: Câu chuyện hoa tươi Columbia.</li> </ul>      |             | buổi giảng   |         | lớp   |         |                    |         |                    |         |              |                                      |
| 5        | <p><b>Chương 3: Marketing địa phương và lợi thế cạnh tranh quốc gia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khái niệm hiện đại của lợi thế cạnh tranh quốc gia</li> <li>- Thách thức đối với các quốc gia Châu Á trong xây dựng lợi thế cạnh tranh</li> </ul> | CLO1.3      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 7       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 3       |                    |         |                    |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |           |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |               |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|-----------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|---------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |           | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |               |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết   | Công việc          | Số tiết |              |                                      |               |
|          | - Giới thiệu khung phân tích SWOT  |             |  |         |   |         |                    |           |                    |         |              |                                      |               |
| 6        | <b>Chương 3: Marketing địa phương và lợi thế cạnh tranh quốc gia (tt)</b>  | CLO1.3      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 3       |   |         |                    | Thảo luận | 1,5                |         |              | A.1, A.2                             | [1], [2], [3] |
|          | <b>Chương 4: Hướng dẫn phân tích SWOT và xây dựng tầm nhìn phát triển địa phương</b><br>- Vì sao lựa chọn khung phân tích SWOT?<br>- Bài tập: Vận dụng phân tích SWOT cho một địa phương | CLO1.3      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 7       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 1,5     |                    |           |                    |         |              |                                      | A.1, A.2      |



| Buổi học | Nội dung   | CĐR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |                   |                    |  | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |               |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|-------------------|--------------------|--|--------------|--------------------------------------|---------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |                   | Thực hành trên LMS |  |              |                                      |               |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết           | Công việc          | Số tiết  |              |                                      |               |
| 7        | Thực hành trên LMS   |             |  |         |   |         |                    |                   |                    | BTN 1: Vận dụng phân tích SWOT cho một địa phương bất kỳ | 3            | A.1                                  | [1], [2], [3] |
| 8        | <b>Chương 4: Hướng dẫn phân tích SWOT và xây dựng tầm nhìn phát triển địa phương (tt)</b>                    | CLO1.3      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 3       |   |         |                    | Thảo luận bài tập | 3                  |  |              | A.1, A.2                             | [1], [2], [3] |
| 9        | <b>Chương 5: Hình tượng và thương hiệu địa phương</b><br>- Xây dựng hình tượng địa phương<br>- Truyền đạt và | CLO1.4      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung            | 7       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên | 1       |                    | Thảo luận bài tập | 2                  |  |              | A.1, A.2                             | [1], [2], [3] |

| Buổi học | Nội dung   | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |  |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp                                |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS   |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc                                   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc  | Số tiết |              |                                      |
|          | quảng bá hình tượng địa phương                             |             | buổi giảng   |         | lớp   |         |                    |         |  |         |              |                                      |
| 10       | Thực hành trên LMS   |             |  |         |   |         |                    |         | TLN 2: Thảo luận theo yêu cầu của về nội dung thương hiệu địa phương | 3       | A.1          | [1], [2], [3]                        |
| 11       | <b>Chương 5: Hình tượng và thương hiệu địa phương (tt)</b> | CLO1.4      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 3       |   |         | Thảo luận bài tập  | 1,5     |  |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |
|          | <b>Chương 6: Thực hành marketing một</b>                   | CLO1.5      | Sinh viên xem  | 4       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn | 1       | Thảo luận bài tập  | 0,5     |  |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |  |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS                               |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc  | Số tiết |              |                                      |
|          | <b>địa phương</b><br>- Khung chiến lược marketing địa phương<br>- Thực hành marketing cho một địa phương |             | trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng               |         | thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp |         |                    |         |  |         |              |                                      |
| 12       | Thực hành trên LMS   |             |  |         |   |         |                    |         | BTN 2:<br>Thực hành marketing cho một địa phương | 3       | A.1          | [1], [2], [3]                        |
| 13       | <b>Chương 6: Thực hành marketing một địa phương (tt)</b>   | CLO1.5      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 6       |   |         | Thảo luận bài tập  | 3       |  |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |
| 14       | <b>Chương 7: Giới thiệu về cụm ngành và ngành lợi thế</b>  | CLO1.6      | Sinh viên xem trước tài  | 7       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận                   | 3       |                    |         |  |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung  | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|---|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |   |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |   |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
|          | - Cụm ngành và vai trò của cụm ngành trong phát triển kinh tế vùng và địa phương<br>- Xác định ngành có lợi thế phục vụ phát triển địa phương |             | liệu liên quan đến nội dung buổi giảng                         |         | Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp  |         |                    |         |                    |         |              |                                      |
| 15       | <b>Chương 7: Giới thiệu về cụm ngành và ngành lợi thế (tt)</b>  | CLO1.6      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 3       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 0,5     | Thảo luận          | 1       |                    |         | A.1, A.2     | [1], [2], [3]                        |
|          | <b>Chương 8: Sự thay đổi lợi trong thế cạnh tranh của các quốc gia?</b><br>- Thay đổi lợi thế cạnh tranh của quốc gia sau                     | CLO1.7      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung            | 4       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên     | 1,5     |                    |         |                    |         |              | [1], [2], [3]                        |

| Buổi học | Nội dung   | CDR môn học | Hoạt động dạy và học   |         |   |         |                    |         |                    |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|--|-------------|--|---------|---|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |  |             | Học tại nhà  |         | Học trên lớp  |         | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS |         |              |                                      |
|          |  |             | Công việc  | Số tiết | Công việc   | Số tiết | Công việc          | Số tiết | Công việc          | Số tiết |              |                                      |
|          | thế chiến II<br>- Bài học từ thành công của các quốc gia trong xây dựng lợi thế cạnh tranh<br>- Sự chuyển dịch lợi thế cạnh tranh trên quy mô toàn cầu |             | buổi giảng   |         | lớp   |         |                    |         |                    |         |              |                                      |
| 16       | Kiểm tra giữa kỳ   |             |  |         |   | 3       |                    |         |                    |         | A.1.2        | [1], [2], [3]                        |
| 17       | <b>Chương 8: Sự thay đổi lợi thế cạnh tranh của các quốc gia?</b>  | CLO1.7      | Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng | 7       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:<br>+ Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp | 3       |                    |         |                    |         | A.2          | [4]                                  |
| 18       | <b>Chương 9: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)</b><br>- Chỉ số năng lực  | CLO1.8      | Sinh viên xem trước tài liệu liên                              | 9       | Giảng viên:<br>+Thuyết giảng.<br>+Hướng dẫn thảo luận<br>Sinh viên:   | 3       |                    |         |                    |         |              |                                      |

| Buổi học | Nội dung  | CDR môn học | Hoạt động dạy và học         |           |  |           |                    |         |  |         | Bài đánh giá | Tài liệu chính và tài liệu tham khảo |
|----------|---|-------------|------------------------------|-----------|--|-----------|--------------------|---------|--|---------|--------------|--------------------------------------|
|          |   |             | Học tại nhà                  |           | Học trên lớp                                 |           | Thực hành trên lớp |         | Thực hành trên LMS   |         |              |                                      |
|          |   |             | Công việc                    | Số tiết   | Công việc                                    | Số tiết   | Công việc          | Số tiết | Công việc  | Số tiết |              |                                      |
|          | cạnh tranh cấp tỉnh PCI: Ý nghĩa và phương pháp tính toán<br>- Bảng xếp hạng PCI của Việt Nam |             | quan đến nội dung buổi giảng |           | + Theo dõi bài giảng<br>+ Thảo luận trên lớp |           |                    |         |  |         |              |                                      |
| 19       | Thực hành trên LMS  |             |                              |           |  |           |                    |         | BTN 3: Tóm lược kế hoạch marketing của một địa phương cụ thể trên 1 trang giấy | 3       |              |                                      |
| 20       | Ôn tập  |             |                              |           |  | 3         |                    |         |  |         |              |                                      |
|          | <b>Cộng</b>   |             |                              | <b>90</b> |  | <b>30</b> |                    |         | <b>15</b>  |         | <b>15</b>    |                                      |

**Ghi chú:**

TLN 1: Thảo luận nhóm lần 1: Trao đổi online trên LMS về tình huống một địa phương thành công trong marketing và tình huống Câu chuyện hoa tươi Columbia

TLN 2: Thảo luận nhóm lần 2: Thảo luận theo yêu cầu của về nội dung thương hiệu địa phương

- BTN 1: Bài tập nhóm lần 1: Vận dụng phân tích SWOT cho một địa phương bất kỳ
- BTN 2: Bài tập nhóm lần 2: Thực hành marketing cho một địa phương
- BTN 3: Bài tập nhóm lần 3: Tóm lược kế hoạch marketing của một địa phương cụ thể trên 1 trang giấy

## 5. Quy định của môn học

- Quy định về nộp bài tập, bài kiểm tra: Sinh viên nộp bài tập được giao đúng hạn và có mặt đúng giờ quy định để làm bài kiểm tra.
- Nội quy lớp học: Sinh viên cần tuân theo nội quy của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.
- Sinh viên cần đọc tài liệu trước khi đến lớp, tham gia (nghe giảng, phản biện, đặt câu hỏi, làm bài tập, giải quyết vấn đề theo quy định giảng viên) trong quá trình học

**KT. TRƯỞNG KHOA**  
**PHÓ TRƯỞNG KHOA**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Giảng viên biên soạn**  
*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Nguyễn Thị Phúc Doang**