

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

1. Thông tin chung về môn học

- 1.1 Tên môn học: **Kinh tế vi mô 1** - Mã môn học: **ECON1301**
1.2 Khoa phụ trách: Khoa Kinh Tế và Luật
1.3 Số tín chỉ: 3 tín chỉ lý thuyết

2. Mô tả môn học

Trong nền kinh tế kế hoạch hoá tập trung, các quyết định về phân bổ nguồn lực được các nhà hoạch định từ Trung ương đưa ra. Ngược lại, trong nền kinh tế thị trường, các nguồn lực được phân bổ thông qua cơ chế giá cả. Trong nền kinh tế thị trường, các quyết định liên quan đến tiêu dùng và sản xuất đều được phi tập trung hoá: các hộ gia đình tự quyết định về việc phải làm bao nhiêu và tiêu dùng cái gì; trong khi đó các doanh nghiệp tự quyết định phải sản xuất cái gì, bao nhiêu và sản xuất như thế nào.

Nội dung môn học này gồm có bốn phần chính.

Trong phần đầu sẽ giới thiệu mô hình cung, cầu đơn giản và hoạt động của thị trường. Ngoài ra, khái niệm thặng dư tiêu dùng, thặng dư sản xuất cũng sẽ được giới thiệu và dùng để phân tích tác động của chính sách kiểm soát giá, chính sách thuế và trợ cấp của chính phủ.

Phần thứ hai của môn học nghiên cứu về lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng và từ những nguyên tắc cơ bản trong việc tối ưu hoá hành vi của người tiêu dùng sẽ xây dựng dạng thức của đường cầu thị trường.

Phần thứ ba nghiên cứu về hành vi của doanh nghiệp theo một trình tự logic từ lý thuyết sản xuất đến lý thuyết chi phí và nguyên tắc tối đa hoá lợi nhuận. Cuối cùng là xây dựng đường cung của doanh nghiệp và đường cung thị trường trong một ngành cạnh tranh.

Phần thứ tư của môn học sẽ trình bày các mô hình về Độc quyền, độc quyền nhóm và cạnh tranh độc quyền để hoàn chỉnh việc nghiên cứu các cấu trúc thị trường sản phẩm.

3. Mục tiêu môn học

Mục tiêu của môn học Kinh tế vi mô 1 là trang bị cho sinh viên:

* **Kiến thức:**

- Các khái niệm và công cụ cơ bản trong phân tích kinh tế vi mô.
- Cơ chế vận hành trong nền kinh tế thị trường.

– Các mô hình ra quyết định của các tác nhân riêng lẻ trong nền kinh tế: người tiêu dùng và nhà sản xuất. Sự tương tác giữa các tác nhân này trong thị trường sản phẩm.

* **Kỹ năng:**

Môn học này cung cấp cho sinh viên một công cụ nền tảng về kinh tế học phúc lợi cần thiết để hiểu được các môn học ứng dụng khác sẽ được học sau đó như: Kinh tế công, Tài chính công, Kinh tế nông nghiệp, Kinh tế môi trường, Kinh tế quốc tế...

Khi học xong môn học, sinh viên sẽ am hiểu được các nguyên tắc kinh tế căn bản và có thể vận dụng những nguyên tắc này để nhận biết và lý giải diễn biến của các sự kiện kinh tế diễn ra hàng ngày.

4. Nội dung chi tiết môn học

Chương/phần	Mục	Nội dung khái quát	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
NHẬP MÔN KINH TẾ HỌC	<ul style="list-style-type: none"> - Quy luật khan hiếm, sự lựa chọn và chi phí cơ hội; đường giới hạn khả năng sản xuất - Định nghĩa kinh tế học - Các hệ thống kinh tế - Kinh tế học thực chứng và kinh tế học chuẩn tắc - Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô - Sơ đồ chu chuyển kinh tế. 	Giới thiệu các khái niệm cơ bản của kinh tế học và thông qua sơ đồ chu chuyển kinh tế giới thiệu tổng quan và cấu trúc của môn học Kinh tế vi mô.	4	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • Lê Bảo Lâm và các tác giả (2010), <i>Kinh tế vi mô</i>, NXB Thống kê. Chương 1 • Robert S.Pindyck và Daniel L. Rubinfeld, <i>Kinh tế học vi mô</i>, Tái bản lần thứ ba, bản dịch tiếng Việt của Nhà xuất bản Thống kê, năm 1999. Chương 1
CẦU, CUNG VÀ CÂN BẰNG THỊ TRƯỜNG	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích cầu - Phân tích cung - Cân bằng thị trường - Các trường hợp thay đổi cân bằng 	Giải thích các khái niệm về cung, cầu và cơ chế hình thành giá, sự biến động của giá trong nền kinh	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 2 P&R. Chương 2

Chương/phần	Mục	Nội dung khái quát	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
	thị trường	tế thị trường					
ĐỘ CO GIÃN CỦA CUNG, CẦU	<ul style="list-style-type: none"> - Độ co giãn của cầu + Độ co giãn của cầu theo giá + Độ co giãn của cầu theo thu nhập + Độ co giãn chéo của cầu - Độ co giãn của cung - Các ứng dụng của độ co giãn đối với doanh nghiệp 	Giải thích các khái niệm và ý nghĩa độ co giãn của cầu và độ co giãn của cung	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 2 P&R. Chương 2
SỰ CAN THIỆP CỦA CHÍNH PHỦ VÀO THỊ TRƯỜNG	<ul style="list-style-type: none"> - Thặng dư tiêu dùng - Thặng dư sản xuất - Can thiệp trực tiếp <ul style="list-style-type: none"> + Giá trần + Giá sàn - Can thiệp gián tiếp <ul style="list-style-type: none"> + Thuế + Trợ cấp + Ứng dụng độ co giãn để phân tích thuế và trợ cấp 	Phân tích tác động của các chính sách can thiệp của chính phủ vào thị trường	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 2 P&R. Chương 9
LÝ THUYẾT LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI	<ul style="list-style-type: none"> - Tổng hữu dụng và hữu dụng biên - Các giả thiết về 	Giải thích hành vi lựa chọn của người tiêu dùng và cách hình	8	8	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 3

Chương/phần	Mục	Nội dung khái quát	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
TIÊU DÙNG	sở thích của người tiêu dùng - Đường đẳng ích - Đường ngân sách - Nguyên tắc tối đa hóa hữu dụng - Giải pháp góc - Sự hình thành đường cầu cá nhân và cầu thị trường	thành đường cầu					P&R. Chương 3 và 4
LÝ THUYẾT SẢN XUẤT	- Công nghệ sản xuất và hàm sản xuất - Sản xuất trong ngắn hạn: tổng sản lượng, năng suất trung bình và năng suất biên - Sản xuất trong dài hạn: + Đường đồng lượng + Đường đồng phí + Phối hợp tối ưu các yếu tố đầu vào trong sản xuất + Năng suất theo quy mô	Giới thiệu lý thuyết sản xuất trong ngắn hạn và dài hạn	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 4 P&R. Chương 6
LÝ THUYẾT CHI PHÍ	- Chi phí kinh tế (chi phí cơ hội), chi phí kế toán, chi phí ẩn và chi phí chìm	Giới thiệu lý thuyết chi phí sản xuất trong ngắn hạn và dài hạn	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 4 P&R. Chương 7

Chương/phần	Mục	Nội dung khái quát	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
	<ul style="list-style-type: none"> - Chi phí sản xuất trong ngắn hạn - Chi phí sản xuất trong dài hạn - Tính kinh tế theo quy mô - Tính kinh tế theo phạm vi 						
THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH HOÀN HẢO	<ul style="list-style-type: none"> - Đặc điểm của thị trường cạnh tranh hoàn hảo - Doanh nghiệp trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo - Quyết định cung trong ngắn hạn và dài hạn - Cân bằng dài hạn của thị trường cạnh tranh hoàn hảo 	Phân tích quyết định cung ngắn hạn và dài hạn của doanh nghiệp trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo	5	5	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 5 P&R. Chương 8
THỊ TRƯỜNG ĐỘC QUYỀN HOÀN TOÀN	<ul style="list-style-type: none"> - Đặc điểm của thị trường độc quyền hoàn toàn - Nguyên nhân tồn tại độc quyền - Hoạt động của doanh nghiệp độc quyền - Chính sách phân biệt giá của doanh nghiệp có sức mạnh thị trường 	Phân tích quyết định cung ngắn hạn và dài hạn của doanh nghiệp độc quyền hoàn toàn	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 6 P&R. Chương 10 và 11

Chương/phần	Mục	Nội dung khái quát	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
	<ul style="list-style-type: none"> - Tính không hiệu quả của độc quyền - Sự can thiệp của chính phủ đối với độc quyền: giá trần và thuế 						
THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH ĐỘC QUYỀN VÀ ĐỘC QUYỀN NHÓM	<p>A. Thị trường cạnh tranh độc quyền</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đặc điểm của thị trường cạnh tranh độc quyền - Doanh nghiệp trong thị trường cạnh tranh độc quyền - Quyết định cung trong ngắn hạn và dài hạn - Phân tích hiệu quả của thị trường cạnh tranh độc quyền <p>B. Thị trường độc quyền nhóm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đặc điểm của thị trường độc quyền nhóm - Độc quyền nhóm có hợp tác: lãnh đạo giá, cartel - Độc quyền nhóm không hợp 	Phân tích quyết định cung ngắn hạn và dài hạn của doanh nghiệp trong thị trường cạnh tranh độc quyền và độc quyền nhóm	4	4	0	0	Lê Bảo Lâm và các tác giả. Chương 7 P&R. Chương 12

Chương/phần	Mục	Nội dung khái quát	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
	tác: đường cầu gãy, lý thuyết trò chơi.						
Tổng cộng			45	45	00	00	

5. Học liệu

5.1 Tài liệu bắt buộc

- [1] Lê Bảo Lâm và các tác giả (2010), *Kinh tế vi mô*, NXB Thống kê.
- [2] Robert S.Pindyck và Daniel L. Rubinfeld, *Kinh tế học vi mô*, Tái bản lần thứ ba, bản dịch tiếng Việt của Nhà xuất bản Thống kê, năm 1999.

5.2 Tài liệu tham khảo

- [1] Begg, David (2008), *Kinh tế học vi mô*, 8th edition, NXB Thống kê
- [2] Mankiw, N.Gregory (2006), *Principles of Economics*, 2nd editon, Harcourt College Publishers;

6. Đánh giá kết quả học tập

Thực hiện theo Quy chế học vụ theo học chế tín chỉ ban hành kèm quyết định số 561/QĐ-ĐHM ngày 08/8/2013 của Hiệu trưởng Trường Đại học Mở Tp.HCM.

STT	Điểm thành phần	Tỉ lệ %
1	Kiểm tra giữa kỳ	30%
2	Thi kiểm tra cuối kỳ	70%
	Điểm tổng kết môn học (Điểm kiểm tra giữa kỳ * 30% + Điểm thi cuối kỳ * 70%)	100%

Ghi chú:

- Điểm kiểm tra giữa kỳ: Là tổng điểm của điểm kiểm tra giữa kỳ và những điểm thành phần đánh giá khác.
- Điểm thi kiểm tra cuối kỳ: Là điểm của 01 lần thi kiểm tra tập trung do Nhà trường tổ chức.

7. Tổ chức giảng dạy và học tập

Thực hiện theo Quy chế học vụ theo học chế tín chỉ ban hành kèm quyết định số 561/QĐ-ĐHM ngày 08/8/2013 của Hiệu trưởng Trường Đại học Mở Tp.HCM.

7.1. Kế hoạch giảng dạy lớp ngày (4,5 tiết/buổi)

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
1	Buổi 1	Nhập môn Kinh tế học; Cầu cung và cân bằng thị trường	

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
2	Buổi 2	Cầu, cung và cân bằng thị trường; Độ co giãn của cung cầu	
3	Buổi 3	Độ co giãn của cung, cầu; Sự can thiệp của chính phủ vào thị trường	
4	Buổi 4	Sự can thiệp của chính phủ vào thị trường; Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng	
5	Buổi 5	Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng (tiếp theo)	
6	Buổi 6	Lý thuyết sản xuất; Lý thuyết chi phí	
7	Buổi 7	Lý thuyết chi phí; Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	
8	Buổi 8	Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	
9	Buổi 9	Thị trường độc quyền hoàn toàn	
10	Buổi 10	Thị trường cạnh tranh độc quyền và độc quyền nhóm	

7.2. Kế hoạch giảng dạy lớp tối (3,5 tiết/buổi)

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
1	Buổi 1	Nhập môn Kinh tế học	
2	Buổi 2	Cầu, cung và cân bằng thị trường	
3	Buổi 3	Cầu, cung và cân bằng thị trường, Độ co giãn của cung, cầu	
4	Buổi 4	Độ co giãn của cung, cầu; Sự can thiệp của chính phủ vào thị trường	
5	Buổi 5	Sự can thiệp của chính phủ vào thị trường; Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng	
6	Buổi 6	Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng	
7	Buổi 7	Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng (tiếp theo)	
8	Buổi 8	Lý thuyết sản xuất	
9	Buổi 9	Lý thuyết sản xuất; Lý thuyết chi phí	
10	Buổi 10	Lý thuyết chi phí; Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
11	Buổi 11	Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	
12	Buổi 12	Thị trường độc quyền hoàn toàn	
13	Buổi 13	Thị trường cạnh tranh độc quyền và độc quyền nhóm	

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2014

TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG KHOA KINH TẾ VÀ LUẬT

Đặng Văn Thanh